

บทความรายงานการวิจัย

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ชื่อเรื่อง ทศนคติของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการรับข่าวสารในการ
ประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์

ผู้วิจัย

วิรุณทิพย์ จันทร์แดง

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์เป็นกลไกหนึ่งที่ตั้งขึ้น ทศนคติ ความนิยม ความเข้าใจ และการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อหน่วยงาน ซึ่งนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่องานด้านการบริหารจัดการ และในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ได้เข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในสังคมอย่างมาก จะเห็นได้จากการที่องค์กร สถาบันต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน ต่างล้วนหันมาให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์กันมากขึ้น ทั้งนี้ด้วยเหตุว่า การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นกระบวนการสื่อสารสองทาง ที่จะทำให้องค์กรสามารถรับรู้ความคิดเห็น ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ ซึ่งเมื่อไหร่ก็ตามที่องค์กร สถาบันสามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับความต้องการ ความรู้สึก หรือความคิดเห็นของประชาชน เมื่อนั้นองค์กรก็จะมีภาพลักษณ์ที่ดี อันจะทำให้ได้รับการสนับสนุน ความร่วมมือจาก กลุ่มเป้าหมาย และสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สถาบันแห่งการศึกษา จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อสร้างและสนับสนุน ความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้น ธรรมชาติตัวหนึ่งที่จะชี้วัด ความน่าเชื่อถือ คือ การดำเนินการต่าง ๆ ให้โปร่งใส การสื่อสารข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ให้เป็นที่รับรู้และยอมรับจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การยอมรับและการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร โดยกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ประสบความสำเร็จคือ การทำให้บุคลากรในองค์กรทุกคนเป็นนักประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ ด้วยการทำให้บุคลากรทุกคนรับทราบเรื่องราว ข่าวสาร ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งการทำให้บุคลากรรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

การประชาสัมพันธ์ด้านข่าวสารของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในปัจจุบันหลายช่องทาง หลายวิธี เช่น เสียงตามสาย สื่อบุคคล อินเทอร์เน็ต สื่อกิจกรรมต่าง ๆ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นต้น หลายต่อหลายครั้งที่ผู้วิจัยมีความเคลือบแคลงสงสัยว่า ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไปนั้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ มากน้อย

เพียงไร กลุ่มเป้าหมายรับข่าวสารทางสื่อใดมากที่สุด มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นอย่างไร ตลอดจนต้องการให้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ออกมาในรูปแบบใด

ดังนั้นด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาทัศนคติของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการรับข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เพื่อที่จะได้นำผลจากการวิจัยมาออกแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการในการรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย อันจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายภายใน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานของสถาบันฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการตรวจสอบอีกทางในด้านการใช้งบประมาณได้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเตรียมความพร้อมอีกด้านที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย อย่างเต็มความภาคภูมิใจ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นเชิงวิจัยประยุกต์ (Applied Research) โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ มี 2 แหล่ง ดังนี้คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้จากการสอบถามฝ่ายทะเบียน และฝ่ายการเจ้าหน้าที่ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาคือบุคคลที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษาในปัจจุบัน ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งภาคปกติและภาค กศ.บท.และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ที่ทำงานประจำและชั่วคราวโดยไม่รวมถึง นายกสภา กรรมการสภา ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญประจำสถาบัน บุคลากรที่ไปช่วยราชการและลาศึกษาต่อ ข้อมูลจากฝ่ายทะเบียนและฝ่ายการเจ้าหน้าที่ ณ วันที่ 14 มกราคม 2547 ทั้งหมดมี 10,187 คน โดยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน โดยการสุ่มตัวอย่าง ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

กำหนดแนวความคิดของการศึกษาประกอบด้วย ตัวแปรต้นคือ ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล และปัจจัยลักษณะการรับข่าวสาร ส่วนตัวแปรตามคือ ทัศนคติของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการรับข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

การเก็บรวบรวมข้อมูลคัดเลือกเริ่มจากการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเก็บข้อมูล จำนวน 10 คน จากนั้นอบรมวิธีการเก็บข้อมูลแก่นักศึกษาและนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล โดยการเก็บข้อมูลจะเป็นลักษณะการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า และเมื่อรับแบบสอบถามคืนจะทำการ ตรวจสอบความถูกต้องและคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for Social Sciences) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นหญิง มีอายุ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 23 -29 ปี สถานภาพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาภาคปกติ สังกัดคณะวิทยาการ จัดการ โดยส่วนใหญ่อยู่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมา 4 -6 ปี และส่วนใหญ่มีการศึกษา ระดับ ม.6/ปวช.

พฤติกรรมและความต้องการในการรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราช ภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ผลดังนี้ พฤติกรรม ความถี่/บ่อยในการรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พบว่าพฤติกรรมความถี่/บ่อยในการรับข่าวสารส่วนมากอยู่ใน ระดับปานกลาง แต่สื่อที่นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีรับอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายประกาศ/ ป้ายประชาสัมพันธ์ ด้านความต้องการในการรับข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พบว่าของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีความต้องการในการรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง FM 106.5 MHz มากที่สุด ปัจจัยที่มีผลในการรับข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พบว่าปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาและ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เลือกรับข่าวสาร เพื่อทราบข่าวสาร เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ทัศนคติของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่มีต่อการ เข้าถึงข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก โดยสื่อที่เห็นว่า เข้าถึงในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เสียงตามสาย ทัศนคติของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่มีต่อการนำเสนอข่าวสาร พบว่านักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเห็นว่า ข่าวสารที่นำเสนอในประเด็นต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีเนื้อหาครบถ้วน เข้าใจง่าย มีความชัดเจน เนื้อหาความถูกต้อง เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ หลากหลาย เนื้อหาที่น่าสนใจ ข่าวสารเหมาะสมกับผู้รับ ผู้รับได้รับประโยชน์จากสื่อ มี ความรวดเร็วในการนำเสนอ ระยะเวลาในการนำเสนอเหมาะสม สื่อมีความเพียงพอกับผู้รับ สื่อมี ความน่าสนใจ สื่อเหมาะสมกับผู้รับ และ ภาพรวมการนำเสนอข่าวสารมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ปรับปรุงเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการและสนใจของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ซึ่งผลการวิจัย

แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาและต้องการข่าวสารที่มีความหลากหลาย แต่ก็ควรให้อยู่ในบริบท
หน่วยงานที่จะสามารถกระทำได้

2. เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในการพิจารณาเลือกใช้สื่อเพื่อให้
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และให้เผยแพร่ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. ควรจะมีการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรอื่น เช่น เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ เป็นต้น
ว่าจะมีผลต่อความต่างของทัศนคติของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อการรับข่าวสารในการ
ประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีอย่างไร

2. ควรมีการศึกษาในเชิงลึกถึงสื่อแต่ละสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้ข้อมูลที่
ละเอียดและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมในการรับข่าวสาร ของนักศึกษาและบุคลากรของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี